

superponni





En ny vri i markedsføringen
av Trøndelag

superponni



superponni



kreativitet



En **original** eller ANNERLEDES opplevelse
som blir **verdsatt** av **mottaker**

superponni



Vi fikk en bestilling fra
Petra* i Trøndelag
Reiseliv.

* *Petra Sestak | Reiselivssjef*

Lag en ny og fin profil for
Trøndelag Reiseliv som
innfrir følgende:

Petra













Og en liten ting til..

I snitt scroller vi høyden av
to Nidarosdomen. Per dag.

Vi utsettes for opptil **10.000**
budskap. Per dag.

....og tar **35.000** beslutninger.
Per dag.

Tall fra 2019 🤖

Fint om dere kan lage noe som
blir lagt merke til 🙌

hilsen Petra



Løsningen var å bruke den
trønderske stemmen



Spiller på den lune humoren, den kjærlige
syrligheten. Ironien og underdrivelse.

Alt med en solid dose troverdighet i bunn.



“Det e itj det
værste æ har
smakt”



“Jo, men den har
itj krok da”

pluss en 🖐 dash av
the Pratfall effect



66% foretrekker
litt skavanker



Folk søker det ekte og autentiske, og i
noen situasjoner er det faktisk mye mer
tiltalende å være mindre perfekt.

superponni

Kilde: *The Choice Factory* av Richard Shotton

Så, hvordan ble profilen?

EXPLORE

TRØNDELAG





For the introverts

Welcome to Trøndelag. There are hardly any people here.

EXPLORE
TRØNDEL AG

exploretrondelag.no



Our weather is chronic, but the food is iconic.

Welcome to Trøndelag. We have really, really good food.

EXPLORE
TRØNDELAG

exploretrondelag.no



Sodd off!

Fra trønderramen til japansk ramen. Smak deg gjennom Europeisk matregion 2022. Velkommen til Trøndelag!

EXPLORE
TRØNDELAG

exploretrondelag.no



Game of stones

Karaktergalleriet på vestfronten er like komplisert
som i den der serien vet du. Velkommen til Nidarosdomen!

EXPLORE
TRØNDELAG

exploretrondelag.no



Just a typical day as a viking

Real craftsmanship and real nerds.
Right here in Trøndelag

EXPLORE

TRØNDELAG



Single room

It's not the Hilton, but you get the place to yourself.
Come enjoy our sleeping facilities.

Welcome to Trøndelag.

Read more at exploretrondelag.com

EXPLORE
TRØNDELAG



Rush hour

Unwind with us this winter.
Welcome to Trøndelag.

The silence of nature in Norway is easily accessible
via the airport in Trondheim. Travel here with
Norwegian's direct route from London Gatwick.

Read more at exploretrondelag.com



EXPLORE
TRØNDELAG



Icebreaker

It's not pleasant, but you get to brag about it afterwards.
Come visit our wellness department.

Welcome to Trøndelag.

EXPLORE
TRØNDELAG

Read more at exploretrondelag.com

superponni

Tid for film 🍿

superponni

Svært god respons



Anne Cecilie Holm

Veldig bra presentasjon , tøft, ærlig, med humor, slik vil vi ha det

Liker Svar 13 u



2



Birgit Løitegaard

Kul annonsering 👍



Bente Snildal ► Bransjegruppen for Visit Namdalen

13. mai · 🌐

Endelig fikk vi se TRØNDELAG i «ny drakt». Vi i Visit Namdalen har fått være en del av denne spennende prosessen sammen med aktører fra hele Trneelqg, og da er det ekstra morsomt å se resultatet.

...

For the introverts

Welcome
There a



Kjersti Brakestad

Elsker Explore Trøndelag sin kampanje!! 🍷🍷🍷

exploretrondelag.no



anneb.ragde Hahaha!!! 🙌🙌🙌🙌

2t Svar Melding





Går det an å bruke dette som inspirasjon i rekruttering?



Alle stillinger

personlig utvikling (5 729 annonser)

Alle stillinger

utadvendt (907 annonser) Finn flere resultater for **utadvendt**

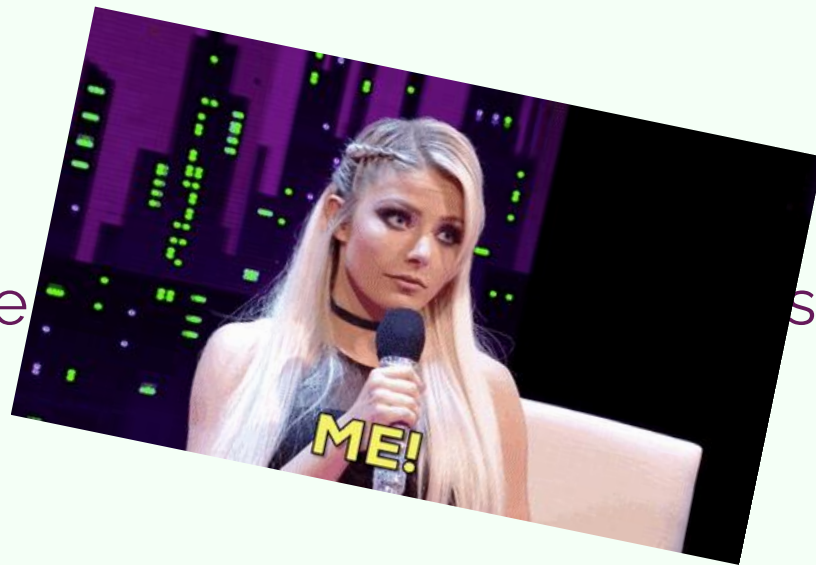
Alle stillinger

engasjert (5 973 annonser) r **engasjert**

Alle stillinger

moderne lokaler (655 annonser) Finn flere resultater for **moderne lokaler****superponni**

Men de



seg selv

superponni





superponni

Nice. Og hvem er det de søker da?

Det dere spør etter



superponni

Det de får



superponni



66% foretrekker
litt skavanker



Folk søker det ekte og autentiske, og i
noen situasjoner er det faktisk mye mer
tiltalende å være mindre perfekt.

superponni

Kilde: *The Choice Factory* av Richard Shotton

Så hvordan hadde hadde en
rekrutteringskampanje for Verdal med
Explore Trøndelag sett ut?



Kort vei til Værnes

Bare en time med tog faktisk.
Jobb i Verdal. Reis bort når du vil.



Bare 1,5 time fra Åre

Jobb i Verdal. Stå på ski når
som helst.



Du kan få et helt
hus for under
3 mill. her.

Bo stort. Jobb i Verdal.



Vi har mye natur!

Fin er den også. Jobb i Verdal.
Vær alene i naturen når du vil.



Større sjans for drømmejobb

Konkurransen er ikke så
hard som i storbyen. Jobb i Verdal.

Men det har blitt gjort kule ting
andre steder i verden også

A man with a mustache is smiling, wearing a tall, conical hat and a matching floral-patterned suit jacket and bow tie. He is surrounded by several bananas against a solid teal background. The word "INSPIRASJON" is written in large, white, sans-serif capital letters across the center of the image.

INSPIRASJON

Hva kan du f.eks gjøre for å
rekruttere flere bilmekanikere?

A low-angle shot of a man with a beard and short hair, wearing a dark t-shirt, standing in a large industrial facility. He has his arms raised, with his right hand pointing upwards and his left hand open. The background shows a high ceiling with corrugated metal panels, industrial lighting, and structural beams. The overall tone is dramatic and industrial.

INSIDE JOBS

VOLKSWAGEN

GROUP FRANCE

Eller hva kan du gjøre for å få tak i flere politifolk?



Hva kan du gjøre for å vise hvor
kult det er å kjøre lastebil?



Eller hva kan du gjøre for å
bidra til å få flere i arbeid?

Og hvordan kan du gjøre
søknadsprosessen litt mer
spennende?



En **original** eller ANNERLEDES opplevelse
som blir **verdsatt** av **mottaker**

Underhold litt først, så blir det lettere
å rekruttere folk etterpå

superponni



superponni